

CLASSE 5ª RIM: TERZA LINGUA – SPAGNOLO

Competenze generali	- Utilizzare le funzioni linguistico-comunicative riferite al livello B1 del Quadro Comune di Riferimento Europeo delle lingue; - ricercare e comprendere in modo globale e/o dettagliato informazioni all'interno di testi scritti e messaggi orali di varia tipologia, di carattere quotidiano, sociale, culturale ed economico-commerciale; - produrre varie tipologie di testi orali e scritti su argomenti di interesse personale, sociale, culturale ed economico-commerciale, in relazione ai differenti scopi comunicativi; - utilizzare la lingua straniera per interagire in contesti coerenti con il settore di indirizzo; - conoscere il lessico basilare della microlingua del settore economico-commerciale; - comprendere gli aspetti significativi della civiltà degli altri paesi in prospettiva interculturale; - utilizzare i supporti multimediali per l'apprendimento della lingua.
Competenze chiave europee	- Competenza multilinguistica; - competenza digitale; - competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare; - competenza in materia di cittadinanza; - competenza imprenditoriale; - competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali.

UNIDAD 1: <i>Seguimos viajando</i>	
Competenze	L'alunno/a interagisce in scambi dialogici relativi ai viaggi e alle vacanze, dando e chiedendo informazioni, usando un lessico adeguato e funzioni comunicative appropriate. È in grado di esprimere la durata di un'azione, organizzare un racconto e identificare persone e cose. Funzioni comunicative - Esprimere la durata di un'azione o di una situazione; - organizzare un racconto dal punto di vista logico e cronologico; - identificare persone e cose.
Abilità <u>Comprensione scritta:</u> - leggere e comprendere informazioni in testi riguardanti i vari temi dell'unità: i viaggi e le vacanze, in hotel, gli oggetti per l'igiene personale. <u>Produzione scritta:</u> - saper scrivere un racconto utilizzando i connettori per renderlo ordinato da un punto di vista logico e cronologico; - scrivere un testo raccontando un viaggio effettuato. <u>Comprensione orale:</u> ricavare informazioni da un video, da dialoghi e brani relativi ai temi dell'unità. <u>Produzione/Interazione orale:</u> - parlare di gusti e preferenze su viaggi e vacanze; - simulare una telefonata tra un cliente e un	Conoscenze <u>Lessico:</u> in viaggio; in vacanza; in hotel; l'igiene personale. <u>Grammatica:</u> le perifrasi verbali riguardanti la durata di un'azione o di una situazione; differenze tra <i>ser</i> y <i>estar</i>; le frasi coordinate. <u>Cultura e civiltà:</u> <i>cómo viajan los jóvenes españoles de la generación Z; cinco libros para viajar leyendo.</i>

receptionist per chiedere/dare informazioni su un alloggio e prenotare una camera con i vari servizi correlati; - descrivere delle immagini per identificare delle persone.	
Periodo	Ottobre - Novembre (A settembre si svolgerà un ripasso di quanto studiato il quarto anno)

UNIDAD 2: De paseo por mi ciudad	
Competenze	L'alunno/a interagisce in scambi dialogici relativi alla città, ai suoi stabilimenti e servizi, alle indicazioni stradali, dando e chiedendo informazioni, usando un lessico adeguato e funzioni comunicative appropriate. È in grado di dare ordini, istruzioni, indicazioni stradali e sa esprimere desideri per il presente e il futuro. Funzioni comunicative - Chiedere e dare indicazioni stradali; - chiedere il permesso, concederlo e negarlo; - proibire delle azioni; - esprimere desideri.
Abilità <u>Comprensione scritta:</u> - leggere e comprendere informazioni in testi riguardanti i vari temi dell'unità: la città e i suoi luoghi, servizi e strutture. <u>Produzione scritta:</u> - scrivere un testo sui problemi della scuola che suggerisca validi cambiamenti. <u>Comprensione orale:</u> ricavare informazioni da un video, da dialoghi e brani relativi ai temi dell'unità. <u>Produzione/Interazione orale:</u> - simulare un dialogo tra un turista e un abitante del luogo per chiedere/dare indicazioni stradali; - discutere su vantaggi e svantaggi di alcuni divieti; - formulare desideri a partire da frasi dati; - discutere su vantaggi e svantaggi del vivere in città o in campagna.	Conoscenze <u>Lessico:</u> in città; stabilimenti e servizi di una città; verbi per dare indicazioni stradali. <u>Grammatica:</u> il presente del congiuntivo regolare e irregolare; frasi indipendenti: esprimere un desiderio presente o futuro; l'imperativo negativo, anche con i pronomi e ripasso dell'imperativo affermativo. <u>Cultura e civiltà:</u> <i>La Habana, Buenos Aires, Ciudad de México, Ciudad de Panamá; la Alhambra de Granada.</i>
Periodo	Dicembre - Gennaio

UNIDAD 3: Yo diría que...	
Competenze	L'alunno/a interagisce in scambi dialogici relativi all'ambiente e alle caratteristiche geografiche, usando un lessico adeguato e funzioni comunicative appropriate. È in grado di chiedere e dare consigli, e di esprimere probabilità. Funzioni comunicative - Chiedere e dare consigli; - collocare nel tempo azioni future; - fare delle supposizioni.

Abilità <u>Comprensione scritta:</u> - leggere e comprendere informazioni in testi riguardanti i vari temi dell'unità: i paesaggi e le caratteristiche geografiche, gli animali, l'ambiente e l'ecologia. <u>Produzione scritta:</u> - scrivere un testo che evidenzi quali siano i principali cambiamenti climatici e gli effetti sull'ambiente. <u>Comprensione orale:</u> ricavare informazioni da un video, da dialoghi e brani relativi ai temi dell'unità. <u>Produzione/Interazione orale:</u> - discutere sui problemi dell'ambiente e sugli animali in pericolo di estinzione; - chiedere e dare consigli sul riciclaggio dei rifiuti.	Conoscenze <u>Lessico:</u> paesaggi e caratteristiche geografiche; animali; ambiente ed ecologia. <u>Grammatica:</u> morfologia e usi del condizionale semplice e composto; la probabilità; le subordinate temporali. <u>Cultura e civiltà:</u> <i>mundo verde; animales en peligro de extinción.</i>
Periodo	Febbraio - Marzo

UNIDAD 4: La Red: ¿cuánto nos engancha?	
Competenze	L'alunno/a interagisce in scambi dialogici relativi ai sentimenti e alle emozioni, ai mezzi multimediali, usando un lessico adeguato e funzioni comunicative appropriate.
Abilità <u>Comprensione scritta:</u> - leggere e comprendere informazioni in testi riguardanti i vari temi dell'unità: i sentimenti e le emozioni, la Rete e il computer. <u>Produzione scritta:</u> - scrivere un testo sui vantaggi e gli svantaggi delle reti sociali. <u>Comprensione orale:</u> ricavare informazioni da un video, da dialoghi e brani relativi ai temi dell'unità. <u>Produzione/Interazione orale:</u> - parlare di sentimenti; - discutere sui vantaggi e sugli svantaggi dei social, sull'uso della tecnologia, esprimendo anche l'accordo o il disaccordo; - discutere di gusti e preferenze.	Conoscenze <u>Lessico:</u> sentimenti ed emozioni; la Rete; il computer. <u>Cultura e civiltà:</u> <i>la tecnología: ¿un producto adictivo?; el derecho de autor o copyright.</i>
Periodo	Aprile

UNIDAD 5: Economía, cultura e historia	
Competenze	<u>Comprensione orale/scritta:</u> - comprendere e riutilizzare in modo semplice testi descrittivi e informativi; - comprendere messaggi e testi con linguaggio specialistico; - desumere informazioni da messaggi e testi di carattere culturale, sociale, storico, politico ed economico-commerciale. <u>Produzione scritta:</u> - scrivere testi di media lunghezza sui temi trattati, partendo da informazioni conosciute; - riassumere le informazioni principali di un testo; - scrivere lettere formali di natura commerciale.

	<u>Produzione/Interazione orale:</u> - esprimere le proprie opinioni su argomenti culturali e attinenti al proprio indirizzo di studi utilizzando un registro, un lessico e una fraseologia semplici, ma adeguati; - riferire aspetti relativi ad alcune organizzazioni e istituzioni europee e mondiali legate all'ambito commerciale, economico e politico; - riferire aspetti culturali, economici, politici e storici relativi alla Spagna, stabilendo semplici collegamenti anche con le realtà di altri paesi in una prospettiva interculturale; - interagire in conversazioni di carattere professionale relative a <i>marketing</i> e pubblicità.
Conoscenze	- La corrispondenza commerciale: struttura di una lettera commerciale, principali tipologie di lettere (richiesta di informazioni, offerta, ordine, reclamo), la fattura e il documento di trasporto; - il <i>marketing</i> (fasi del <i>marketing</i>, prodotti e prezzi, aziende e promozioni, pubblicità), all'interno dell'UDA PCTO "BUSINESS PLAN E STRATEGIE D'IMPRESA"; - il commercio equo e solidale; - la banca etica; - l'Agenda 2030 e gli obiettivi dello sviluppo sostenibile; - lo Stato spagnolo; - le Comunità Autonome; - i settori produttivi dell'economia spagnola; - alcune aziende spagnole; - l'economia spagnola: il miracolo economico, la crisi e il recupero; - il Fondo Monetario Internazionale; - la Banca Mondiale; - l'Organizzazione Mondiale del Commercio; - l'Unione Europea e le sue istituzioni; - la Guerra Civile spagnola e il bombardamento di Guernica; - la dittatura di Franco e il periodo della Transizione democratica; - la Spagna del XXI secolo, dal punto di vista politico ed economico; - l'attentato terroristico dell'11 marzo 2004 a Madrid.
Periodo	Tutto l'anno scolastico, fino al 15 maggio

OBIETTIVI MINIMI GENERALI: al termine del quinto anno gli studenti, anche con BES, dovranno raggiungere almeno il livello **A2+** del Quadro Comune di Riferimento Europeo delle lingue, secondo il quale essi dovranno essere in possesso di:

Competenze:

- interagire con semplicità in una conversazione funzionale al contesto e alla situazione della comunicazione;
- operare semplici collegamenti pluridisciplinari con le discipline dell'area generale e professionalizzante;
- approfondire, guidati dal docente, anche in modalità CLIL, tematiche per sostenere la prova di colloquio, se prevista dagli Esami di Stato.

Abilità:

- comprendere globalmente messaggi orali in contesti differenziati trasmessi attraverso diversi canali;
- comprendere globalmente testi scritti del settore di studio, di attualità e socioeconomici;
- decodificare un testo di carattere generale e specifico, riassumerlo e commentarlo in modo semplice;
- produrre testi complessivamente chiari, orali e scritti, adeguati ai diversi contesti di tipo descrittivo, espositivo e argomentativo.

Conoscenze:

- lessico, strutture grammaticali e sintattiche del livello A2+ del QCRE;
- tipologie di linguaggio, a seconda dei contesti;
- contenuti di indirizzo specifici del profilo professionale.

OBIETTIVI MINIMI SPECIFICI: esprimere la durata di un'azione; mettere in ordine un racconto dal punto di vista cronologico; identificare persone e cose; chiedere e dare le indicazioni stradali più comuni; chiedere il permesso; esprimere semplici desideri; chiedere e dare dei consigli basilari; esprimere in modo semplice la causa e la finalità di un'azione; riconoscere la struttura di una lettera commerciale e le tipologie di lettere commerciali trattate; saper redigere una lettera d'ordine a partire da un modello dato; riferire gli aspetti essenziali di carattere

storico, istituzionale ed economico relativi alla Spagna; riferire gli aspetti fondamentali del *marketing* e delle principali istituzioni mondiali ed europee.

Per raggiungere questi obiettivi è necessario possedere delle conoscenze minime del lessico e delle strutture grammaticali ad essi collegati: lessico essenziale relativo ai viaggi e alle vacanze, i principali oggetti per l'igiene personale, i luoghi e i servizi principali di una città, alcuni paesaggi e alcuni animali, lessico basilare legato all'ambiente, i sentimenti più comuni, lessico essenziale legato al computer e alla Rete / le perifrasi verbali che esprimono la durata, le principali differenze tra *ser* ed *estar*, le frasi coordinate, morfologia del presente congiuntivo dei verbi regolari e dei verbi irregolari più usati, imperativo affermativo e negativo dei verbi legati alla vita quotidiana, morfologia e usi principali del condizionale semplice.

PER TUTTE LE UNITÀ VALE QUANTO SEGUE:

Metodologie	- Approccio comunicativo; - metodi didattici nozionale-funzionale e situazionale; - lezione frontale e lezione partecipata; - tecniche didattiche comunicative centrate sull'allievo: individuali, a coppie, giochi di ruolo, simulazioni e in particolare il <i>problem solving</i> in funzione dell'obiettivo o competenza da raggiungere; - assegnazione di compiti di realtà, utili sia per favorire l'applicazione della teoria alla pratica, sia per stimolare maggiormente la motivazione degli studenti all'apprendimento; - ausilio di strumenti audio-visivi: ascolto di cd e canzoni, visione di video in lingua, uso del computer per ricerche personali o lavori di gruppo, svolgimento di esercizi interattivi su alcuni siti didattici, come quello dell'<i>Instituto Cervantes</i> o <i>todo-claro.com</i>.
Strumenti	- Libro di testo, anche in versione digitale; - strumenti audio-visivi: lettore cd e dvd, computer, videoproiettore, LIM; - laboratorio linguistico; - fotocopie fornite dall'insegnante; - piattaforma G Suite con le sue applicazioni (<i>Classroom, Meet, Drive, Calendar</i>, ecc.).
Verifiche	- Verifiche scritte: di grammatica, con esercizi a completamento, frasi di traduzione; test a scelta multipla; comprensione del testo; elaborazione di testi di carattere personale e quotidiano; quesiti a risposta singola (tipologia B) e redazione di lettere commerciali per l'unità 5; - verifiche orali: test di ascolto; interrogazioni; presentazione di approfondimenti da parte degli alunni.
Criteri di valutazione	I parametri considerati nella <u>valutazione delle prove</u> sono i seguenti: - conoscenze: dei contenuti e linguistiche; - competenze linguistiche: applicazione delle strutture grammaticali, uso pertinente del lessico, coerenza nell'uso di registro e funzionale rispetto agli scopi comunicativi, organizzazione del discorso; nella produzione orale anche scioltezza, intonazione e correttezza della pronuncia; - capacità di analisi, sintesi e rielaborazione dei contenuti appresi, di stabilire collegamenti tra argomenti, come per esempio tra le situazioni socio-economiche della Spagna e dell'Italia. Per la <u>valutazione complessiva</u> si prendono in considerazione, oltre ai risultati delle verifiche in classe, anche: - gli interventi dal posto; - la correzione degli esercizi per casa; - gli elaborati svolti a casa come esercizio e approfondimento; - la creazione di dialoghi in classe; - l'impegno profuso.
Recupero e valorizzazione delle eccellenze	<u>Recupero</u> attraverso lavori differenziati e graduati, lavori a coppie e in gruppo: in itinere; durante la settimana dedicata al recupero al termine del primo periodo; se necessario, attivando sportelli o corsi di recupero pomeridiani. <u>Valorizzazione delle eccellenze</u> attraverso attività di approfondimento.